

FORO EDUCACIÓN EN VALORES 7: ELEGIR Y VALORAR ANTE LA INTEGRACIÓN DE LAS TIC EN LA ESCUELA

José Manuel Touriñán López
Catedrático de Teoría de la Educación
Universidad de Santiago de Compostela.
Diciembre, 2007
<http://dondestalaeducacion.com/>

1. Visualización del foro

Canal YouTube DONDESTALAEDUCACION. Proyecto Educación en valores FORO 7: <https://youtu.be/qmDfJIF4wzA>

2. Motivación del programa

El título de este programa responde a diversas ideas-condiciones que están especialmente significadas en nuestro entorno y *han modificado el contexto de trabajo y de pensamiento*:

- La idea de Tercer Sector (Sociedad civil, sector no lucrativo) que, junto con el estado y el mercado, contribuye a regir los destinos del mundo desde sus agrupaciones como formas de organización. Su papel en la socialización de los nuevos medios y su influencia en los hábitos de consumo, condicionan la integración de las nuevas tecnologías.
- La idea de Tercer Entorno (la sociedad-red) que, junto con el entorno rural y el entorno ciudad, configura nuevas posibilidades para la sociedad. Estas posibilidades han sido analizadas ya desde muy diversos conceptos: como *Tercera Comunicación* (la audiovisual-virtual, frente a la gestual y verbal), como *Tercera Revolución* (la del lenguaje de hipertexto-multimedia-digital, frente a la del lenguaje oral y escrito), como *Tercer Espacio* (el de la pantalla interactiva -la interficie-, frente al del encerado de la escuela y al del libro). Este nuevo “Entorno” genera condiciones icónicas y simbólicas singulares que afectan al lenguaje, la comunicación y la forma de vida.
- La idea de Mundialización, que ha empezado a modificar el sentido de la *transnacionalidad*, y tiene consecuencias generales para la vida en el planeta, especialmente significadas en la brecha diferencial alfabetizado- no alfabetizado y en la alternativa diversidad-identidad.
- La idea de Tercera o Cuarta Vía que, bajo las propuestas de *sociedad-sociedades del conocimiento y respeto al desarrollo sostenido*, propugna hacer frente a la globalización y a la transformación continua de la vida personal en el mundo moderno desde el triple objetivo del bienestar económico, cohesión social y libertad.
- La idea de Globalización que, básicamente, se refiere a un proceso de interpenetración cultural; un hecho inevitable que, en tanto que proceso histórico, se orienta hacia el futuro; un fenómeno que se singulariza por su extensión, su ritmo acelerado de crecimiento, la profundidad de su impacto y su carácter multidimensional; un sistema

complejo con dimensiones interconectadas en el que las redes de información, los flujos migratorios y financieros y las corrientes culturales digitalizadas tienen un lugar específico.

Estamos convencidos de que las circunstancias actuales no son las del siglo pasado. En nuestros días se está creando un espacio mundial en el que las fronteras se hacen transparentes para los intercambios socio-económicos y científico-culturales y se dan las condiciones necesarias para estudiar la implicación teórica del compromiso educativo y pedagógico con las formas propias de la cultura de los media.

Hoy ya podemos hablar de realidad virtual, pero también de “virtualidad real”. Y una clave del éxito futuro de la integración educativa de los nuevos medios EN LA ESCUELA pasa por aprender a elegir y valorar en la *e-educación* (educación electrónica), tanto desde el punto de vista de los profesores, como de los alumnos.

3. Estructura del programa

- **Formato:** Tele - Encuentro (tertulia o mesa redonda o videoconferencia de debate)
- **Duración:** 1 hora
- **Producción:** Falso directo y transmisión en directo por Internet
- **Participantes:**
 1. Concepción Naval Durán (Univ. Navarra)
 2. Jorge Soto Carballo (Univ. Vigo)
 3. Bernardo Gargallo López (Univ. Valencia)
 4. José M. Touriñán López (Univ. Santiago de C.)
 5. Alejandra Cortés (Univ. Zaragoza)
 6. Ángel García del Dujo (Univ. De Salamanca)
- **Desarrollo:** Cada participante debe responder a cuatro preguntas (dos minutos por pregunta) que son las mismas para todos, con objeto de que las opiniones sobre las cuestiones planteadas puedan quedar recogidas en tiempo ajustado al formato de grabación
- **Tratamiento televisivo:**
 1. Créditos institucionales
 2. Presentación del programa y de invitados
 3. Saludos a los invitados
 4. Introducción al tema tratado
 5. Primer turno de participantes
 6. Segundo turno de participantes
 7. Tercer turno de participantes
 8. Cuarto turno de participantes
 9. Conclusiones y despedida
 10. Créditos finales

4. Objetivo del programa

EL OBJETIVO de este programa es centrar la atención del espectador en la importancia de establecer el lugar adecuado de la educación electrónica dentro del sentido integral, personal y patrimonial de la educación.

En este caso, nos reunimos en el foro con la intención de ayudar al espectador a formar opinión acerca del sentido pedagógico de la educación electrónica. El reto virtual, para los profesores, no es la integración a cualquier “precio”. Para los alumnos,

desde el punto de vista de la intervención pedagógica, no tiene sentido hacer caso omiso de las condiciones de cambio que, sin lugar a dudas, van a potenciar aspectos icónicos y simbólicos que la situación ordinaria de aula no contemplaba con la misma intensidad, ni con la misma potencia formativa. Se trata, en el fondo, de tener capacidad de adaptación al problema en el nuevo entorno, para responder, desde el punto de vista de la educación, a la pregunta **qué aprendizaje cuenta y qué cuenta en el aprendizaje**. Para ello hay que elegir y valorar en relación con la experiencia virtual, dejando al margen las mitificaciones.

5. Escaleta del programa y preguntas

LAS PREGUNTAS son las mismas para todos nosotros y respondemos, desde nuestro punto de vista de especialistas, a las cuestiones que se nos formulan. No se trata de dar la respuesta más completa al tema, sino de que cada uno destaque en su respuesta aquello que desde su línea de investigación puede contribuir a formar la opinión del espectador en el tema planteado. Las preguntas hacen referencia a cuatro cuestiones básicas:

- El valor del medio
- El valor del aprendizaje virtual
- El sentido educativo de la experiencia virtual
- La relación sociedad de la información-escuela

TIEMPO	CONTENIDOS	PARTICIPANTES
0:00-0:30	Créditos Institucionales	0.30'
0:30-1:30	Bienvenida, presentación programa e invitados	José M. Tourián López (1.30')
2.00-4:00	Introducción del programa	José M. Tourián López (2")
4:00-17:00	1. Medio o mensaje. ¿Dónde está el equilibrio? Primer turno de participantes.	1. Concepción Naval Durán (Univ. Navarra) (2') 2. Jorge Soto Carballo (Univ. Vigo) (2') 3. Bernardo Gargallo López (Univ. Valencia) (2') 4. José M. Tourián López (Univ. Santiago de C.) (2') 5. Alejandra Cortés (Univ. Zaragoza) (2') 6. Ángel García del Dujo (Univ. De Salamanca) (2')
17:00-30:00	2. Aprendizaje en grupo o comunidad de aprendizaje: ¿Dónde está el aprendizaje situado? Segundo turno de participantes.	1. Concepción Naval Durán (Univ. Navarra) (2') 2. Jorge Soto Carballo (Univ. Vigo) (2') 3. Bernardo Gargallo López (Univ. Valencia) (2') 4. José M. Tourián López (Univ. Santiago de C.) (2') 5. Alejandra Cortés (Univ. Zaragoza) (2') 6. Ángel García del Dujo (Univ. De Salamanca) (2')

30:00-43:00	<p>3. Aprendizaje electrónico o educación electrónica: ¿Qué valores sobresalen en el uso y construcción de experiencia axiológica relativa al área virtual?</p> <p>Tercer turno de participantes.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Concepción Naval Durán (Univ. Navarra) (2') 2. Jorge Soto Carballo (Univ. Vigo) (2') 3. Bernardo Gargallo López (Univ. Valencia) (2') 4. José M. Touriñán López (Univ. Santiago) (2') 5. Alejandra Cortés (Univ. Zaragoza) (2') 6. Ángel García del Dujo (Univ. De Salamanca) (2')
43:00-56:00	<p>4. Integrar la escuela en la sociedad de la información o integrar la sociedad de la información en la escuela: ¿Hay objetivos y finalidades propias de la escuela?</p> <p>Cuarto turno de participantes.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Concepción Naval Durán (Univ. Navarra) (2') 2. Jorge Soto Carballo (Univ. Vigo) (2') 3. Bernardo Gargallo López (Univ. Valencia) (2') 4. José M. Touriñán López (Univ. Santiago de C.) (2') 5. Alejandra Cortés (Univ. Zaragoza) (2') 6. Ángel García del Dujo (Univ. De Salamanca) (2')
	<p>Conclusiones: ¿Consumo de medios o educación para el consumo responsable?</p>	<p>Alejandra Cortés (Univ. Zaragoza) Ángel García del Dujo (Univ. Salamanca) José M. Touriñán López (Univ. Santiago de C.)</p>
59:30-60:00	<p>Créditos institucionales y despedida</p>	<p>José M. Touriñán López (0.30')</p>

6. Conclusiones

LA CONCLUSIÓN está orientada a entender que la educación debe orientar hacia el consumo responsable de medios. Se trata, en el fondo, de tener capacidad de adaptación al problema en el nuevo entorno, para responder desde el punto de vista de la educación a la pregunta **qué aprendizaje cuenta y qué cuenta en el aprendizaje**. Para ello hay que elegir y valorar en relación con la experiencia virtual, dejando al margen las mitificaciones con objeto de:

- Plantear problemas y soluciones en términos de capacidad del sistema escolar y cultura organizativa del centro respecto de la educación electrónica.
- Decidir para qué, cómo y en función de qué concepción de enseñanza y educación propiciamos la educación electrónica.
- Generar el mismo espacio y tiempo virtual para profesor y alumno en los sistemas interactivos digitalizados.
- Identificar, definir y discernir las cuestiones propias de las “aulas informatizadas”, más que las de “aulas de informática”.
- Propiciar la integración diaria de la intervención digitalizada frente a la consignación horaria de tiempo para la informática en el aula.
- Apoyar la enseñanza, utilizando la tecnología en las materias y no la enseñanza sobre tecnología como una materia separada.
- Rentabilizar el “plus” de aprendizaje de las nuevas tecnologías en la acción educativa.
- Avanzar soluciones para equilibrar en términos pedagógicos accesibilidad, receptividad y flexibilidad.